



DE LA COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE

# Le Défithon

Un outil de mobilisation et de valorisation de l'image sur le web

# Le Défithon : Késako?



*Avec Défithon, mobilisez sur le web en organisant des défis entre collègues, amis et partenaires*

Défithon, c'est :

- Un concours de collecte sur internet basé sur des défis personnels
- Un moteur de lancement avec 25 défis de VIPs en vidéo
- Un outils pour développer la « viralité » au sein de l'entreprise et/ou entre amis via Facebook et les réseaux sociaux

# Une opportunité pour ...



1. Développer votre image auprès des internautes sur les réseaux sociaux
2. Renforcer les liens entre les collaborateurs de votre entreprise
3. Partager votre partenariat en interne et en externe

# Modalités



- Un espace dédié et « charté » aux couleurs de l'entreprise
- Des défis créés à l'initiative d'un collaborateur, d'une équipe et/ou de l'entreprise entière
- Une traçabilité des dons pour communiquer sur le résultat de la collecte

# Défithon : une campagne de soutien personnalisée et originale

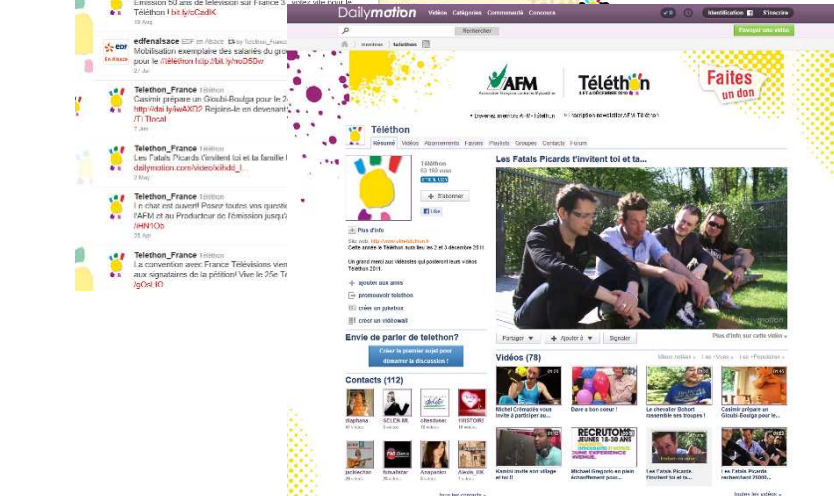


Un dispositif puissant et croissant de relais et de « buzz » sur les réseaux sociaux :

► 84 000 fans\* de la page Facebook Téléthon  
(le plus grand nombre de fans pour une association)



► 1900 « followers\* » sur Twitter



► 63 000 « vues\* » sur Dailymotion

\* Chiffres au 31/08/2011



DE LA COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE

2 et 3 décembre 2011

**Isabelle Pittavino**

**01.69.47.12.81 – [ipittavino@afm.genethon.fr](mailto:ipittavino@afm.genethon.fr)**